

Informationsblatt

Eingangsschnittstellen für Dateien
Grafikformate

Telefonbuch-Verlag
Sachsen GmbH & Co. KG
Seidnitzer Weg 5
01237 Dresden
Tel.: 0351 2852 150
Fax: 0351 2852 285

Um eine reibungslose Auftragsabwicklung zu gewährleisten, möchten wir Sie bitten, bei jedem Schriftverkehr stets Ihre Auftrags-/Kundennummer, den Kundennamen sowie das gewünschte Produkt zu vermerken. Nur so können wir eine schnelle Auftragszuordnung sowie -bearbeitung Ihres Auftrages sicherstellen.

Datenträger: Speicher-Sticks, SD-Karten sowie CD und DVD

Datenübertragung:

E-Mail: technik@sachsenverlag.de

Upload Online-Portal: auf der Homepage www.sachsenverlag.de in der Rubrik „Service“ die Schaltfläche „Dateiupload“ anklicken. Sie werden durch das Menü geführt

Dateien:

PC-basierte Dateien, optimalerweise aus Adobe **Illustrator, InDesign, Photoshop** mit Schriftinformationen (Adobe Typ 1-Schriften verwenden). Die Schriften müssen unter WINDOWS weiterverarbeitbar sein. Aus anderen Anwendungen, z. Bsp. Quark-Xpress, bitte ein entsprechendes .pdf schreiben.

Die Dateien sollten möglichst mit den jeweils aktuellen Versionen der Grafiksoftware erzeugt werden.

Achtung ! Word-Dateien sind für Printanzeigen äußerst ungeeignet und verursachen schlechte Druckqualität - besser direkt eine Druck-PDF erstellen.

Vierfarbige Anzeigen für Telefonbücher / Printprodukte:

Auflösungen

für farbige Anzeigen 300 dpi
bei Schwarzweiß-Anzeigen 300 - 600 dpi
bei Strichscans 1200 dpi
niemals sollte die Auflösung 120 dpi unterschreiten

Farben und Farbtiefe

Anzeige unbedingt im CMYK - Farbraum medienneutral anliefern.

Anzeige darf keine Schmuckfarben enthalten.

maximaler Gesamtfarbauftrag C+M+Y+K nicht mehr als 300%

bei vollfarbigen Anzeigen empfehlen wir eine Farbtiefe von 4 x 4 Bit.

bei fotorealistic Darstellung empfehlen wir eine Farbtiefe von 4 x 8 Bit.

eps-Dateien dürfen nicht farbsepariert sein.

Wenn Sie Schwarz-Volltonflächen verwenden, diese bitte mit 50% Cyan unterlegen

Raster und Linien für alle Printprodukte

Die Rastergröße ist 133 lpi (Lines per Inch), das entspricht einem 54-iger Raster (= 54 Linien pro cm); Umschlag im Bereich des 70iger Rasters;

Rastertonwerte bitte $\geq 5\%$ einstellen

Linienstärken: Positive Haarlinien mindestens 0,1 mm (0,25 Punkte) und negative Haarlinien mindestens 0,3 mm (0,75 Punkte)

Mehrfarbige Linien mindestens 0,4 mm (1 Punkt) Linienstärke

Schriften:

Schwarzen Text bitte als 100% Schwarz anlegen.

Schwarzen Mengentext auf Überdrucken stellen.

Schriften bitte immer vollständig (100%, keine Untergruppen) einbetten oder komplett in Zeichenwege wandeln.

Bei Schriftgrößen unter 5 pt kann die Lesbarkeit nicht mehr garantiert werden. Sie sollte daher mindestens 5 pt betragen.

Bei feinen negativen Schriften besteht die Gefahr des Zulaufens. Sie sind daher nicht zu empfehlen.

Sonstiges bei Druckdaten

Die Verantwortung für die richtigen Einstellungen bei Aussparen und Überdrucken liegt bei Ihnen. Die Überdrucken-Einstellungen in der gesendeten Datei werden als verbindlich angesehen. Es ist empfehlenswert, in Acrobat Professional die Überdrucken-Vorschau standardmässig zu aktivieren.

Bitte möglichst keine anderen Einstellungen in der Datei vornehmen, z.Bsp. spezielle ICC-Profile, OPI-Kommentare, Notizen, etc.

Anzeigen für Online-Produkte:

Dateien für Bilder:

Vorlagen im RGB-Farbraum erstellen. Bitte beachten Sie, dass es zu Farbverschiebungen kommen kann, wenn Sie andere Farbräume verwenden. Die Auflösung sollte bei guter Bildqualität 72 dpi sein. Größere Bilder werden skaliert oder heruntergerechnet.

Sehr gut geeignet sind Datenformate aus aktuellen Versionen von gängigen Grafikprogrammen (z. Bsp. Adobe-Familie, Corel) unter Windows bzw. Bilder in entsprechenden Pixel-Formaten (z.Bsp. jpg, .gif)

Bildgrößen:

Inseratsseite, Bildergalerie Bilder und Logo bitte in folgender Größe schicken:

Breite 400 – 600 Pixel

Höhe 250 – 400 Pixel

Die Bilder werden entsprechend der Rahmengröße bzw. Ihrem Layoutwunsch proportional skaliert.

Standard-Microsite: Logo max. 320 x 100 Pixel bei 72 dpi

Bild max. 190 x 150 Pixel bei 72 dpi

Freigestaltete Microsite: 550 Pixel breit x 290 Pixel hoch bei 72 dpi

Banner: Größe je nach Auftrag, idealerweise als .gif

Media Online Spot: 5 bis 6 Fotos, 1600 x1200 Pixel oder größer, Sprechertext für max. 60 Sek.

Sounddateien: als .wav oder .mp3 mit möglichst kleinen Ladezeiten

Videodateien: mpeg2, .mpeg4, .avi, .flv, .mov oder .wmv

Ansprechpartner / weitere Kommunikation:

Für die Datenübertragung, Datenformate, Druckvorstufe und Online berät Sie

Frau Katheras Tel.: 03 51 – 28 52 158

Ihre E - Mail erreicht uns jederzeit über technik@sachsenverlag.de.
